

## Grundsätze zum Umgang mit Fortbildungsveranstaltungen

Angelehnt an die Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Allgemeinmedizin und Familienmedizin zum Sponsoring und zur Verhinderung einer unangemessenen Informationsflut der mit uns kooperierenden Hausarztpraxen haben wir uns folgende Grundsätze zum Umgang mit Fortbildungsveranstaltungen gegeben:

### Sponsoring

Wir führen keine Veranstaltungen mit einem Sponsoring durch, das potentiellen Einfluss auf das diagnostische und/oder therapeutische Vorgehen haben kann (z.B. Sponsoring durch Unternehmen der pharmazeutischen Industrie). Andere Formen von Sponsoring (Anbieter von gesundheitsbezogenen Dienstleistungen, die nicht an Patienten erbracht werden, oder Anbieter nicht medizinischer Leistungen) werden in jedem Einzelfall von uns geprüft.

### Bewerbung von Veranstaltungen

An unser Institut werden zahlreiche Hinweise auf Veranstaltungen mit der Bitte herangetragen, sie bei Hausärzten bekannt zu machen. Zugleich wissen wir, dass Hausärzte von vielen Seiten erhebliche Mengen an Einladungen und Materialien erhalten. Wir haben unseren Forschungs- und Lehrpraxen zugesagt, dass wir die Informationsfülle strukturieren und grundsätzlich keine Veranstaltungen bewerben, die nicht von uns selbst organisiert und durchgeführt werden oder an denen wir nicht aktiv beteiligt sind.

### Beteiligung an Veranstaltungen anderer Kliniken und Institutionen

Über die Beteiligung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unseres Instituts als Referentinnen/Referenten bei Fortbildungsveranstaltungen, die von anderen Kliniken oder Institutionen durchgeführt werden, wird individuell unter Berücksichtigung o.g. Kriterien sowie Themen und Ressourcen entschieden.